

# WEBINAR

**Horlogerie & Joaillerie**

12 SEPTEMBRE

# FUTUR & LUXE

## SPÉCIAL HORLOGERIE & JOAILLERIE

WEBINAR  
LE 12 SEPT.  
À 18H

 JOURNAL  
DU LUXE  
En partenariat avec

PERFECT



**Sylvain Delteil,**  
VP Business Development Europe,  
PERFECT CORP.



**Alexandre Benamu,**  
Directeur de la  
MAISON COPIN.



**Fatti Laleh,**  
International Communication  
and image Director, PIAGET.



**Pascal Ravessoud,**  
Vice-Président de la FONDATION  
DE LA HAUTE HORLOGERIE.



**Andréa Furlan,**  
Co-founder and lead designer,  
FURLAN MARRI.



**José de Oliveira,**  
Directeur Général,  
TASAKI EUROPE.



L'Age d'or Hard Luxury: Stop ou Encore ?

La ruée vers la Rareté et les Icônes

Le Futur du Hard Luxury

PERFECT



Partie

L'Age d'Or Hard **L**uxury : Stop ou Encore ?

PERFECT



Quel bilan tirez-vous du premier semestre 2023 ?  
Comment prévoyez-vous la fin d'année ?

PERFECT



Comment se comportent les marchés  
Européens, Américains, Asiatique et KSA ?  
Quels sont les signaux faibles à surveiller ?

PERFECT



Quels sont les insights clés pour séduire les  
HNWI ?

PERFECT



Quels sont les profils de vos nouveaux clients ?  
Quid de leur culture J & H ?

PERFECT



Quels sont les insights clés pour séduire  
la GenZ ?

Les Célébrités masculines portant des montres  
féminines, curiosité ou vrai  
phénomène ?

PERFECT



Comment se porte le diamant en 2023 ?

PERFECT



L'Age d'Or J&H existe-t-il, comment le rendre résilient ?

PERFECT



L'Age d'Or du Hard Luxury suscite les appétits,  
des jeunes maisons

« New and Small is beautiful? »

PERFECT



Vivons-nous un Age d'Or des communications

J&H?

Quelle est la juste place des égéries en 2023 ?

PERFECT



# Partie II

## La ruée vers la Rareté et les Icones



PERFECT



Comment analysez- vous la fièvre de la rareté  
horlogère ?

PERFECT



Quel est l'impact de la flambée  
des cours de la seconde main horlogère sur la  
gestion de vos marques ?

PERFECT



Comment entretenir l'exclusivité et la rareté à  
travers l'expérience client ?

PERFECT



Pourquoi l'icône est si essentielle aux maisons ?

Comment manage-t-on une icône ?

Quel est le bon équilibre entre icône revisitée et nouveauté ?

PERFECT



# Partie III

## Le Futur du Hard Luxury



PERFECT



Quels sont vos innovations environnementales  
majeures ? Quels sont vos défis les  
plus difficiles à relever ?

PERFECT



Où en êtes-vous de l'excellence omnicanale ?

Quel est la part de l'e-commerce  
aujourd'hui dans vos maisons ?

Demain ?

PERFECT



Quid de l'Art de l'essayage virtuel?

PERFECT



Hard Luxury et web3, une vision mature  
inscrite sur la blockchain et  
l'utilisation des NFT comme  
réinvention du passeport produit ?

PERFECT



Enrichir l'univers créatif des maisons par l'  
intelligence artificielle est-elle une chose souhaitable ?

PERFECT



L'extension du domaine de vos maisons à  
d'autres univers est-elle essentielle ?

PERFECT